

中国金茂负责任营销政策

中国金茂控股集团有限公司（“中国金茂”或“公司”）始终坚持将“诚信合作”“客户导向”作为核心价值观，以诚信正直为立业之本，重视保障客户的利益，致力于成为优秀的企业公民。

目的

本公司制定并发布本政策，旨在确保公司与利益相关方沟通、推广和营销公司的产品与服务时，符合相关法律法规要求和商业道德标准，坚持实事求是、公开透明的原则，为销售与营销实践提供指导，推动公司高质量、可持续发展。

适用范围

本政策适用于中国金茂控股集团有限公司及其附属公司，并鼓励所有商业伙伴，包括合作伙伴、关联公司、承包商和供应商遵守本政策。

政策

1. 遵守法律法规及行业规范

中国金茂严格遵守业务所在地相关的法律法规与行业规范，包括但不限于《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国城市房地产管理法》《商品房销售管理办法》《房地产广告发布规定》等。

2. 遵守内部相关制度

公司已建立营销、广告和销售相关的内部政策制度，包括但不限于《中国金茂销售管理标准》《中国金茂新媒体管理细则》《中国金茂营销管理红线》等，明确规范营销活动中的相关内容、行为及方式，严禁开展任何形式的虚假、夸大及误导性宣传。

3. 负责任营销承诺

3.1 开展合法诚实、客观准确的沟通，为客户或消费者提供真实、完整、合法合规的信息，严禁做出口头或文字形式的虚假承诺；不得就公司产品、服务、表现或业绩记录做出虚假或误导性陈述；公平竞争，不得就竞争对手的产品、服务、表现或业绩记录做出误导性陈述。

3.2 建立负责任营销材料审核机制，所有公示材料、销售合同、广告及各类营销宣传物料均须经过内部审查，以确保准确性及合规性。

3.3 在文字、声音或图像等宣传物料中，不得对性别、宗教信仰、种族、弱势群体等持有成见。

3.4 定期审核营销及销售业务，确保产品与服务相关的销售及营销实践合法合规。

3.5 充分尊重并保护客户或消费者的隐私及数据安全。

3.6 积极开展消费者教育活动，提升消费者评估产品和服务及进行比较的能力，以及其购买选择对环境和社会影响的认知，引导消费者做出理智的购买决策并进行负责任消费。

4. 负责任营销审计

公司建立营销条线主动自查、审计定期监督复核的机制，每季度开展一次营销自查，对营销不规范问题进行自查自纠，并披露负责任营销审计结果。

5. 员工培训

公司要求营销条线员工均需接受负责任营销培训以及本政策培训，并要求各分子公司销售团队定期组织业务相关的负责任营销培训，强化公平营销意识，规范销售行为。

6. 违规举报渠道

公司员工有义务按照《中国金茂商业道德准则》中的要求，通过相关渠道举报违反本政策的行为。公司员工、客户或消费者、供应商或其他第三方机构，均可举报违反本政策的行为。所有不当行为的举报都将依照《中国金茂商业道德准则》予以调查，及时整改不合规营销行为。

公司将适时或至少每三年对本政策进行检讨和更新。